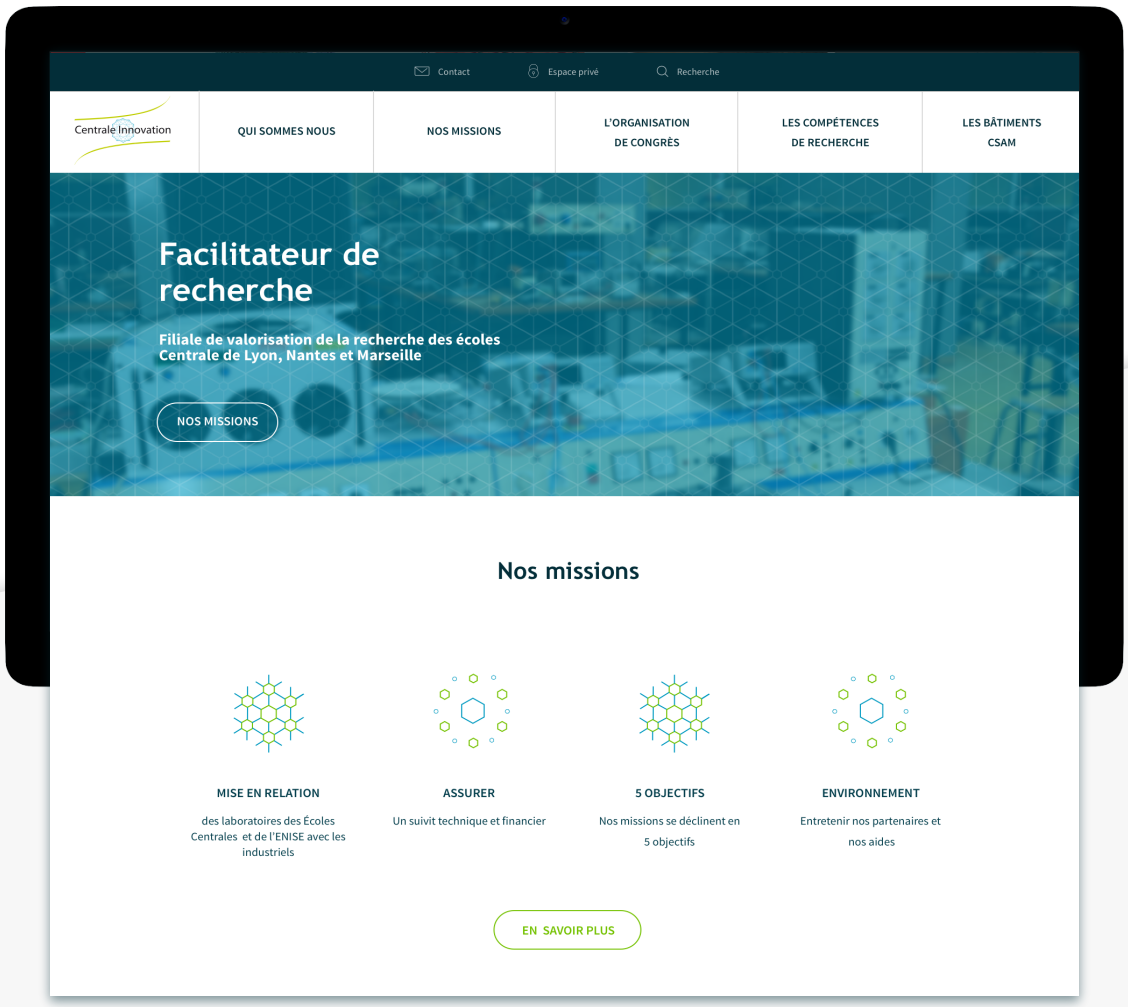
Centrale Innovation

Proposition de webdesign

par Pilot'in



01

La charte graphique web

Nous avons repris les éléments de votre charte et nous les sommes approprié afin de vous proposer un design en cohérence avec les nouvelles tendances web actuelles. Nous avons pour cela pris le parti de nous éloigner légèrement du vert d'origine, et d'utiliser le symbole de votre logo de manière plus imagée.

Typographie

Nous n'avons pas changé la typographie que vous utilisiez sur votre site. Nous l'avons gardé pour les titrages, et nous avons sélectionné une typographie secondaire, optimisée pour le web pour les textes.

Trebuchet MS Bold

Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume

SOURCE SANS PRO SEMI-BOLD (MAJ)

PORTEZ CE VIEUX WHISKY AU JUGE BLOND QUI FUME

Source Sans Pro Regular

Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume

Couleurs

Nous avons enrichie la charte d'un dégradé de bleu plus foncé pour le texte, ainsi que d'un gris clair.

#022E39 #f7f7f7 #74C200 #009BC2

Les composants graphiques

Le symbole de votre logo a été utilisé comme base graphique pour la constructions de pictogrammes, et d'un pattern

Pattern

Icônes

Environnement

Mise en relation

02 Pages

Page d'accueil

Nous avons retravaillé le style général du site en élargissant le container.

Le menu est devenu horizontal, séparé en deux niveaux : en haut le menu secondaire, et en bas le menu principal permettant de naviguer sur les différentes parties du site.

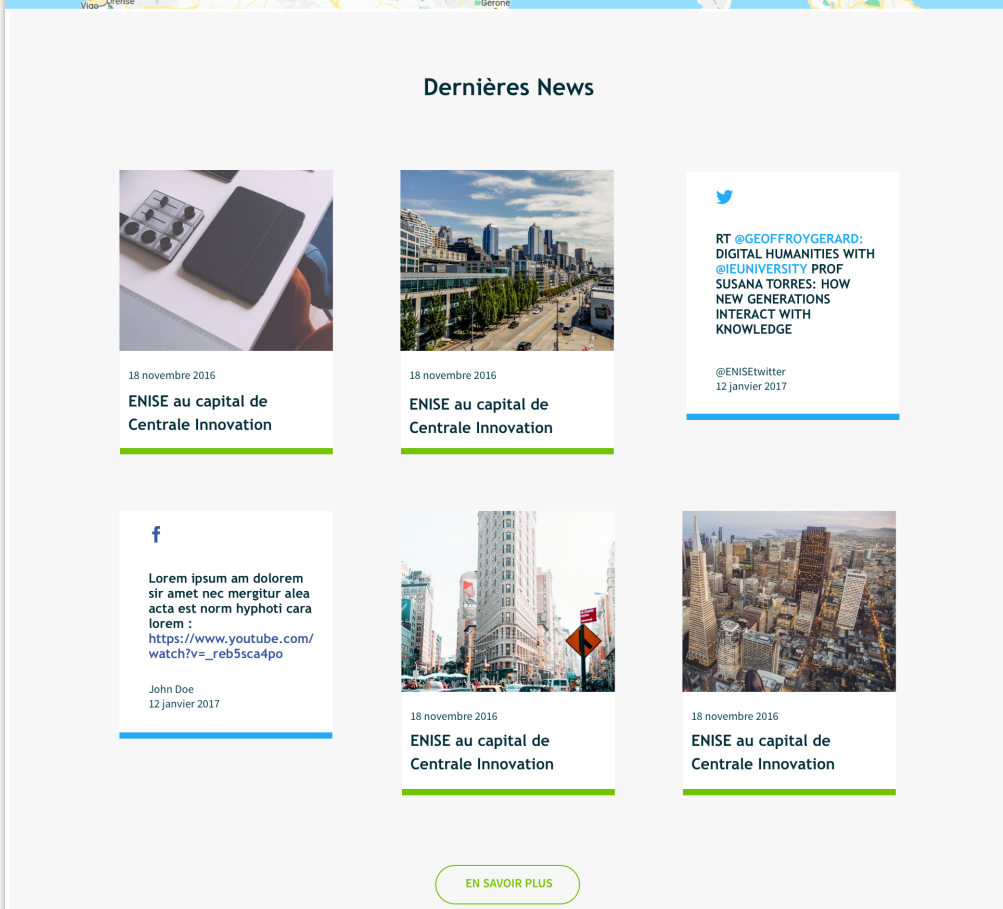
Le pattern est utilisé en fond pour ajouter de la texture au header, et renforcer l'image de marque sur le site.

Nous avons décidé de présenter directement et brièvement les missions de la structure. Ici des icônes représentent chaque partie de la mission.

Nous en avons réalisé deux : un pour la mise en relation et un pour l'environnement. Si cette illustrations de vos missions vous convient nous pourrons en designer deux autres.

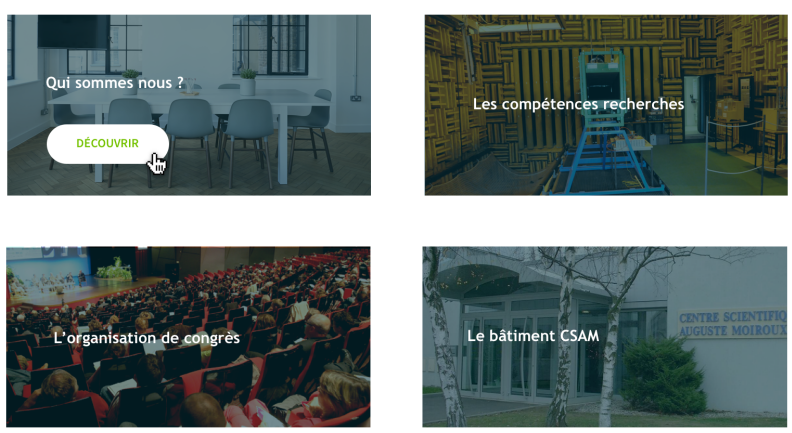
Un call to action renvoie à la page dédiée

Ensuite, vient la partie concernant vos écoles partenaires. Nous pensons qu'il vaut mieux mettre cette partie plus bas dans le site, car elle contient des liens vers d'autres page web. En plaçant cet élément au dessus de la ligne de flotaison, vous donner la possibilité à l'internaute de quitter votre site dès le début de sa navigation.



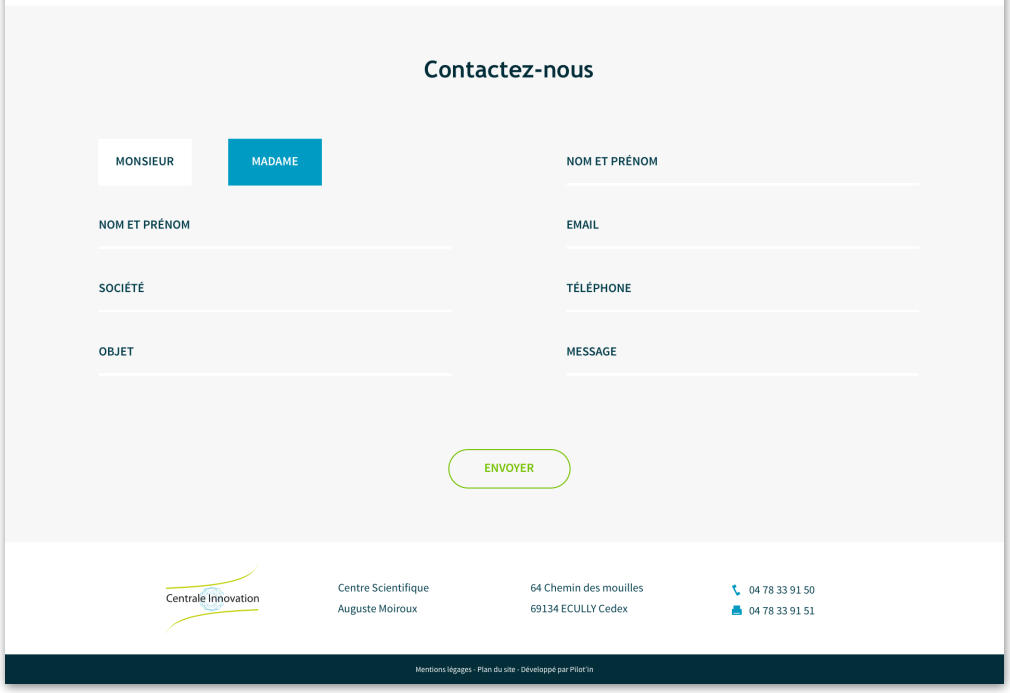
Nous présentons ensuite vos dernière actualités, enchevètrées avec les derniers post facebook, ou tweet de vos partenaires.

Le call-to-action qui ramène vers la partie espace privé. Nous avons immaginé une phrase d'accroche qui présenterait les avantages que présente l'espace privé. Nous avons également choisi de le représenté avec un pictogramme pour lui donner plus de force et de compréhension graphique. Ce bloc sera présent sur toutes les pages, après le contenu principal. Si celui-ci est trop mis en avant selon vous, nous pouvons le laisser uniquement sur la page d'accueil



Ce bloc présente les autre pages du site, il arrive également sur toutes les pages à la fin du contenu principal. Il sert à guider l'internaute dans sa navigation, en présentant les autres rubriques du site. Il changera en fonction de la rubrique sur laquelle l'internaute se trouve pour ne pas lui proposer d'aller sur la même rubique.

Nous avons imaginé une animation au hover de ces blocs, avec le pattern.



Enfin,le formulaire de contact. Ce dernier a été simplifié en regroupant certains champs entre eux pour faciliter sa complétion par l'internaute. Il faut que celui-ci soit le plus ludique possible.

Le footer cloture la navigation du site, en reprenant les mêmes code de la barre de navigation. Une première ligne informative, suivit d'une seconde moins mise en avant, comprenant les éléments légaux et de moindre importance pour l'internaute.

Page Qui sommes-nous

Le header pour toutes les pages du site, hors page d'accueil suivra la même structure, un bandeau avec le titre de la page, et éventuellement un call-to-action lié.

Le texte suivra une grille en deux colonnes : une pour le tire et une pour le contenu.

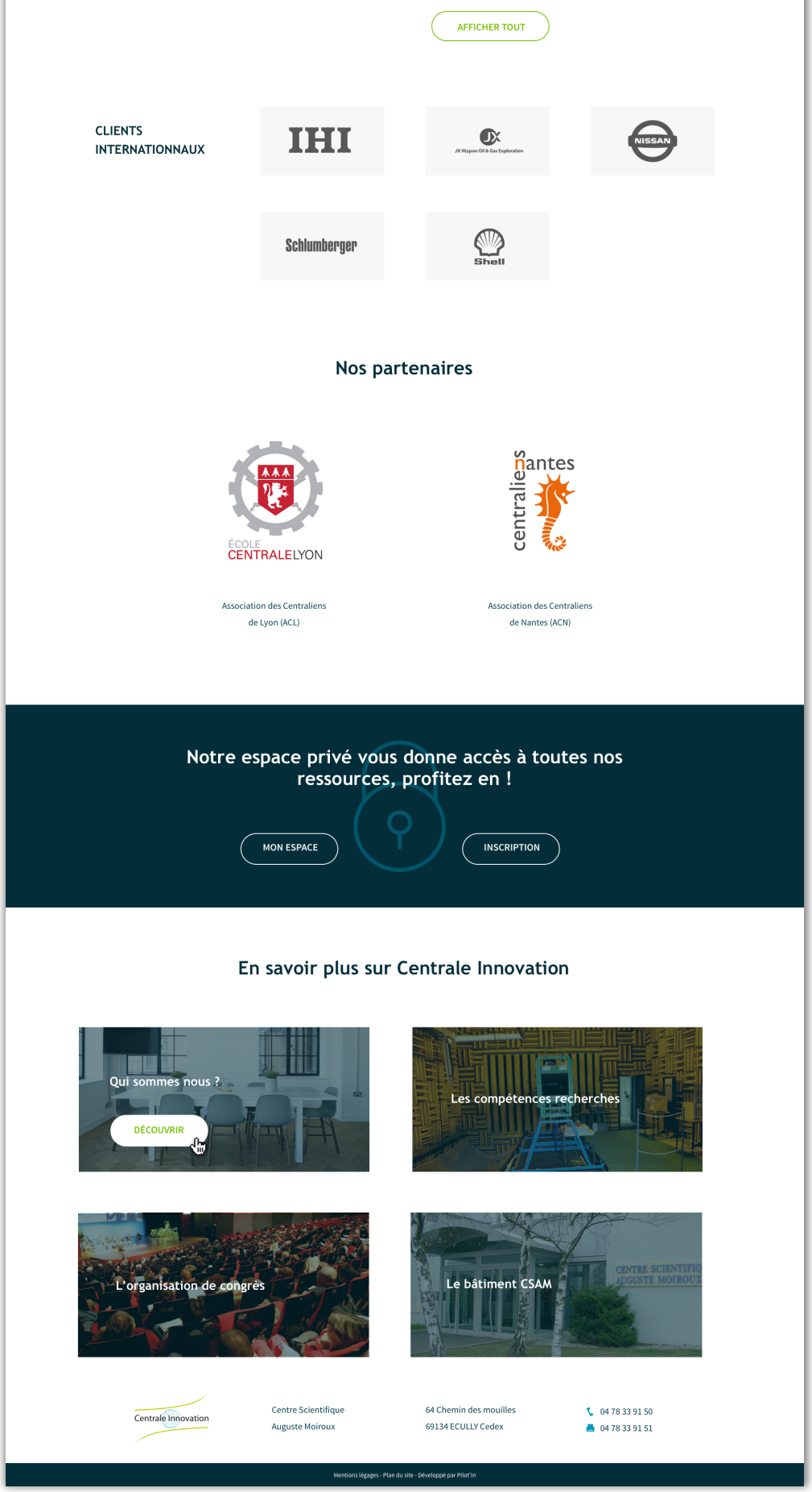
Nous avons interprété certains de vos chiffres clés de manière graphique.

Les titres de niveau 3 seont vers pour ajouter une touche de couleur au texte. Cela permet de dynamiser la lecture surtout lorsque le texte est assez long.

La carte affiche votre siège social, par défaut, celle-ci comprendra également votre établissement de Nantes : un marqueur figurera sur la carte

Nous présentons ensuite vos rérérences client. Les logos de vos clients pourront être vectorisés pour uniformiser les couleurs.
Au hover (passage de la souris) sur un logo, celui devient blanc, tandis que le fond de vient vers (et le pattern apparaît)

Puis vos partenaires sont présentés après



Toutes les maquettes sur InVision :

https://invis.io/HA9HJMC69